

o-guide

**Dein Orientierungskurs
zur Berufs- und Studienwahl**

Leitfaden für Beratende und Lehrer*innen

o-guide – ein multimedialer Onlinekurs zur Unterstützung in der Beratung, in Schulen und Infoveranstaltungen zur Berufs- und Studienorientierung

Ein Verbundprojekt im Rahmen der Berliner
Qualitäts- und Innovationsoffensive von

tu TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
BERLIN

htw.
Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin
University of Applied Sciences

gefördert durch:



1. Ziel von ***o-guide***

o-guide ist ein Ausbildungs- und hochschulübergreifender, kostenfreier Onlinekurs zur Berufs- und Studienorientierung. Das niedrigschwellige Angebot ist zeit- und ortsunabhängig nutzbar. Ziel des Kurses ist es, grundlegende Informationen digital bereitzustellen für eine fundierte Auseinandersetzung mit dem Prozess der Berufs- und Studienwahl – ergänzend beispielsweise zur individuellen Beratung und zur Berufs- und Studienorientierung (BSO) an Schulen.

Der Kurs eignet sich auch zur Vor- oder Nachbereitung von Beratungsgesprächen und Unterrichtseinheiten (s.u.: 4. Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten). Er kann empfohlen werden, um sich mit zentralen allgemeinen Fragen eigenständig und in einem eigenen Tempo zu beschäftigen.

Trotz einiger berlinbezogener Inhalte ist ***o-guide*** deutschlandweit einsetzbar. Bei Bedarf sollten **ergänzende** Links zu regionalen Anlaufstellen zur Verfügung gestellt werden.

2. Kursstruktur und Inhalte

o-guide umfasst sechs Units, die zentrale Fragen der Berufs- und Studienwahl behandeln – plus eine spezielle Bonusunit:

Unit 1: „Welcher Berufsweg – Ausbildung, Studium oder duales Studium – passt am besten zu dir?“



Themen:

- Vor- und Nachteile unterschiedlicher Berufswege
- Dein Orientierungsstand
- Erwartungen an den Kurs
- Dein erster Schritt auf dem Weg

Unit 2: „Welche Fähigkeiten benötigst du, um langfristig erfolgreich zu sein?“



Themen:

- Fachliches Wissen, Soft und Future Skills
- Lebenslanges Lernen und berufliche Weiterentwicklung
- Vielfältige Bildungs- und Berufswege
- Auseinandersetzung mit beruflichen Zielen und Interessen

Unit 3: „Kennst du deine Stärken und Interessen gut genug, um fundiert zu entscheiden?“

Themen:



- Eigene Stärken, Interessen, Wünsche und Erwartungen als Grundlage für geeignete Wahl
- Selbsteinschätzung und Fremdeinschätzung
- Berufs- und Studienwahltests
- Beratungsstellen

Unit 4: „Wie kannst du überprüfen, ob eine konkrete Ausbildung oder ein Studiengang zu deinen Fähigkeiten und Erwartungen passt?“

Themen:



- Vorab-Check: Recherche zu Studien- oder Ausbildungsalltag, Lerninhalten sowie beruflichen Perspektiven
- Auswahltests und Vorkurse
- Berufliches Netzwerken

Unit 5: „Was hilft dir dabei, eine für dich geeignete Wahl zu treffen?“

Themen:



- Die „perfekte“ Entscheidung
- Rationale Überlegungen und persönliche Empfindungen
- Entscheidungsdruck und soziale Vergleiche
- Zweifel überwinden
- Deine Wahl treffen

Unit 6: „Mit welchen Strategien kannst du deine Ziele effizient erreichen?“

Themen:



- Zielgerichtetes Vorgehen bei der Umsetzung deiner Entscheidung
- Bewerbung (Ausbildung oder Studium)
- Einschreibung (Studium)
- Orientierungs- und Schnupperprogramme
- Gap Year

Jede der sechs Units folgt einem einheitlichen Aufbau:



- a) **INPUT**: Fünfminütiges **Video** mit kompakten Informationen, Hinweisen und **Linklisten** zu Anlaufstellen sowie einem **Quiz**
- b) **IMPULS**: Fünfminütiger **Podcast** mit themenspezifischen, alltagsnahen Geschichten
- c) **TOOLS**: Interaktive **Arbeitsblätter** zur individuellen Vertiefung und Reflexion – die Bearbeitungszeit ist abhängig davon, wie viel Zeit man investieren möchte

Diese Struktur erleichtert den Einstieg und schafft Orientierung. Die Inhalte können:

- in Beratungen thematisiert werden,
- im Unterricht genutzt werden (z. B. zur Vor- oder Nachbereitung),
- bei Infoveranstaltungen als thematische Impulse dienen.

Bonusunit

Diese zusätzliche Unit stellt persönliche Bildungs- und Berufsbiografien in den Mittelpunkt. Unterschiedliche Menschen berichten von ihren Erfahrungen, Entscheidungen und Wendepunkten auf ihrem individuellen Weg. Die Einblicke eröffnen neue Perspektiven und können zur eigenen Auseinandersetzung mit Studien- und Berufswahl anregen.

3. Was *o-guide* bietet – und was nicht

o-guide ist ergebnisoffen konzipiert. Die finale Berufs- und Studienentscheidung liegt bei den Nutzer*innen. Das Ziel ist nicht die Empfehlung konkreter Berufs- oder Studienwege, sondern die strukturierte Begleitung des Entscheidungsprozesses. Im Mittelpunkt stehen:

- sachliche Informationen,
- praxisnahe Tipps,
- Reflexionsimpulse sowie
- Förderung informierter und selbstbestimmter Entscheidungen.

Der Onlinekurs versteht sich als ein ergänzendes digitales Tool – ***o-guide*** ist kein Test, kein Entscheidungsgenerator und kein Ersatz für persönliche Beratung.

4. Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

o-guide ist vielseitig einsetzbar:

- in der Allgemeinen Studienberatung (z. B. zur Vor- oder Nachbereitung),
- in Jugendberufsagenturen, IHK-/ HWK-Beratungen bzw. als Ergänzung jeglicher Form von Berufs- und Studienberatung,
- im Rahmen der Berufs- und Studienorientierung (BSO) an Schulen sowie
- bei anderen Informationsveranstaltungen an Schulen oder Hochschulen

Der Onlinekurs ermöglicht Berufs- und Studieninteressierten, sich eigenständig und zeitlich flexibel eine fundierte Grundlage zur Orientierung zu erarbeiten – mit Videos, Podcasts und interaktiven Arbeitsblättern (TOOLS).

In der persönlichen Beratung kann ***o-guide*** gezielt empfohlen werden, um sich grundlegende Informationen zu erschließen. So bleibt im Gespräch mehr Raum für individuelle Anliegen und Fragen – etwa zur vertiefenden Auseinandersetzung mit konkreten Studienangeboten, beruflichen Optionen oder persönlichen Voraussetzungen.

Auch im schulischen BSO-Kontext lassen sich die multimedialen Inhalte bedarfsorientiert einsetzen: Die Videos, Podcasts und kurzen interaktiven Spiele eignen sich zur Vorbereitung oder Ergänzung des Unterrichts, ebenso wie die interaktiven Arbeitsblätter (TOOLS) zur selbstständigen Bearbeitung. Für Berater*innen der Jugendberufsagenturen kann durch den Einsatz von ***o-guide***, etwa bei Informationsveranstaltungen in der Sekundarstufe I, zusätzliche Zeit gewonnen werden, um die einzelnen Phasen des Berufs- und Studienwahlprozesses gezielter zu besprechen.

Besonders hilfreich ist der Kurs beispielsweise für:

- Schüler*innen und Ausbildungs- bzw. Studieninteressierte, die mehr Zeit für ihre Berufs- oder Studienorientierung benötigen als beispielsweise im Unterricht oder in einer Einzelberatung zu ermöglichen ist,
- junge Menschen, die ganz am Anfang ihrer Berufs- und Studienwahl stehen,
- Personen, die nicht aus Akademikerfamilien stammen,
- Studienzweifler*innen und -aussteiger*innen sowie
- Ratsuchende, die sich in ihrem Tempo zunächst anonym einen Überblick verschaffen möchten.

5. Nutzungsmöglichkeiten

o-guide ist ohne Registrierung zugänglich und flexibel einsetzbar – unabhängig von Vorwissen. Nutzer*innen können frei wählen, wie intensiv sie sich mit den einzelnen Units und Kursinhalten beschäftigen möchten. Vier Nutzungsvarianten führen wir hier als Beispiel an:

- **XS-Variante:** Nur SPOTLIGHTS (Kurzinfos) lesen – für einen schnellen Überblick (ca. 10 Minuten)
- **S-Variante:** Alle INPUT-Videos ansehen (ca. 30 Minuten)
- **M-Variante:** INPUT-Videos + IMPULS-Podcasts (ca. 60 Minuten)
- **L-Variante:** INPUT, IMPULS und TOOLS (je nach individueller Vertiefung) – für eine fundierte Entscheidungsbasis

Diese Varianten zeigen exemplarisch, wie flexibel mit dem Material gearbeitet werden kann – sowohl individuell als auch in der Beratung, im Schulunterricht und bei Informationsveranstaltungen. Neugierig geworden? Dann los zum Kurs!

6. Rückmeldung willkommen

Wir freuen uns über Feedback und Anregungen zum Kurs!

Weitere Informationen zum Projekt und zu den Kursautor*innen finden Sie unter:

<https://o-guide.de/ueber-uns/>